



CORPORATE PRODUCT SAFETY POLICY

www.agpglass.com

CORPORATE PRODUCT SAFETY POLICY

AGP eGlass is a company specializing in the development and manufacture of high-tech glazing for the automotive industry.

Taking the user experience inside the cabin as a priority, we offer products that guarantee their safety and improve the performance of the vehicle; therefore, we seek to eliminate or mitigate the risk of product failure. This includes anything that could affect the safety of the product throughout the supply chain or any long-term negative impact on the environment in which it is used.

Our approach to product safety is based on 6 principles:

Leadership commitment

Leaders promote a culture of product safety by providing resources to facilitate and ensure its reach throughout the supply chain.

Product safety level

We develop our glasses ensuring we comply with the requirements of our customers, legislation and others established within our Integrated Management System.

Conformance product

We guarantee that our products and processes comply with the safety characteristics of each glass, through risk assessment and quality controls in the process and the product.

Product liability

We train and make our staff aware of the roles and responsibilities that we all assume in the organization regarding product safety.

Continuous improvement of product safety

Throughout the supply chain, we are committed to continuous improvement of our management system to ensure product safety.

Supplier commitment

To ensure that our suppliers understand the importance of product safety, we developed the "Supplier Quality Manual" so that they can deploy the requirements within their organization.

Date: 07/02/2022



Corporate Quality Sr. Manager



POLÍTICA CORPORATIVA DE SEGURIDAD DE PRODUCTO

www.agpglass.com

POLÍTICA CORPORATIVA DE SEGURIDAD PRODUCTO

AGP eGlass es una empresa especializada en el desarrollo y fabricación de acristalamientos de alta tecnología orientada al sector automovilístico.

Teniendo como prioridad la experiencia del usuario dentro de cabina, ofrecemos productos que garantizan su seguridad y mejoran el performance del vehículo; por lo tanto, buscamos eliminar o mitigar el riesgo de falla del producto. Esto incluye todo aquello que pueda afectar la seguridad del producto en toda la cadena de suministro o cualquier impacto negativo a largo plazo en el entorno en el que se utiliza.

Nuestro enfoque de la seguridad de los productos parte de 6 principios:

Compromiso de liderazgo

Los líderes promueven una cultura de seguridad del producto brindando recursos para facilitar y garantizar su alcance en toda la cadena de suministro.

Nivel de seguridad del producto

Desarrollamos nuestros vidrios asegurándonos de cumplir con los requisitos de nuestros clientes, legislación y otros establecidos dentro de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

Producto conforme

Garantizamos que nuestros productos y procesos cumplan con las características de seguridad de cada vidrio, mediante la evaluación de riesgos y controles de calidad en el proceso y el producto.

Responsabilidad de seguridad del producto

Capacitamos y concientizamos a nuestro personal sobre los roles y responsabilidades que asumimos todos en la organización frente a la seguridad del producto.

Mejora continua de la seguridad del producto

A lo largo de la cadena de suministro, nos comprometemos con la mejora continua de nuestro sistema de gestión para garantizar la seguridad de los productos.

Compromiso de proveedores

Para asegurar que nuestros proveedores comprendan la importancia de la seguridad del producto, desarrollamos el “Manual de Calidad – proveedor” para que estos puedan desplegar los requisitos dentro de su organización.

Fecha: 07/02/2022



Corporate Quality Sr. Manager